



**PINTEREST**

**PARA LOS NEGOCIOS  
EN DIEZ CLAVES**



Un ebook de  
**webs@100**

Somos una agencia de marketing online con amplia experiencia en pymes. Te asesoramos en todo lo relativo a tu presencia digital: estrategia, diseño de páginas web, SEO, Google Adwords, Social Media, marketing de contenidos, formación, consultoría. Queremos acompañarte en la vida digital de tu negocio y ayudarte a lograr resultados.

Te aconsejamos, te ayudamos, somos parte de ti, tu equipo de marketing.

## LO QUE TE PODEMOS OFRECER



DISEÑO  
GRÁFICO



DISEÑO Y  
DESARROLLO WEB



SOCIAL  
MEDIA



MARKETING DE  
CONTENIDOS



POSICIONAMIENTO  
WEB



FORMACIÓN  
DIGITAL



CONSULTORÍA



ECOMMERCE

# NUESTROS EBOOKS

¿Conoces nuestros ebooks?

Te los puedes descargar en:



Descargar ebook >>



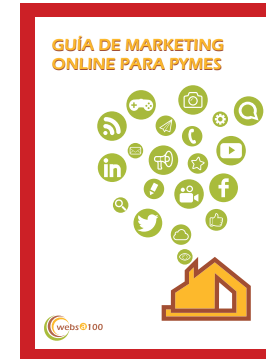
Descargar ebook >>



Descargar ebook >>



Descargar ebook >>



Descargar ebook >>



Descargar ebook >>



Descargar ebook >>



Descargar ebook >>



Descargar ebook >>



Descargar ebook >>



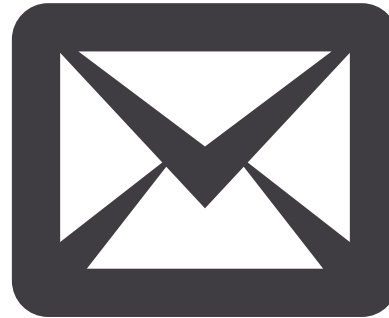
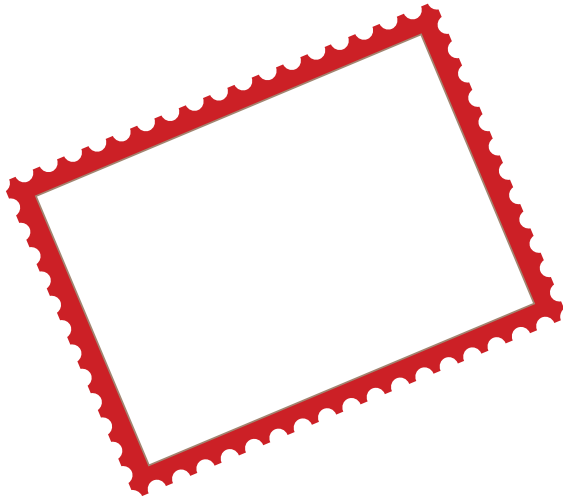
Descargar ebook >>

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>¿QUÉ ES PINTEREST Y POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA TU NEGOCIO?</b>	<b>7</b>
<b>PASOS PARA CREAR UNA CUENTA DE EMPRESA EN PINTEREST</b>	<b>10</b>
<b>DIEZ CLAVES PARA USAR PINTEREST EN TU NEGOCIO</b>	<b>12</b>
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>18</b>

# INTRODUCCIÓN

Cromos, estampitas, sobres perfumados. ¿Os acordáis de ellos? Los intercambiábamos en el patio del colegio, en el recreo o a la salida de clase. Y aunque han pasado los años, nuestra costumbre de compartir imágenes sigue permaneciendo intacta. La causa tiene nombre propio, redes sociales, y en este sentido, existe una herramienta que desde hace unos meses destaca por encima del resto: [Pinterest](#).



Según un [estudio realizado por la empresa SemioCast](#), España es el séptimo país del mundo en número de usuarios que utilizan Pinterest y diariamente son más de 700.000 las personas de nuestro país que interactúan en esta red social. La cifra puede resultar menor si la comparamos con los usuarios de las grandes redes, como [Facebook](#) y Twitter, pero si os dijéramos que hace escasos doce meses el número de usuarios de Pinterest era de 22.000 vuestra percepción cambia, ¿no es así?

## INTRODUCCIÓN



La difusión de esta herramienta es enorme y son muchas las ventajas de las que se puede nutrir una empresa si se decanta por introducirla en su estrategia de redes sociales. De momento conocemos el perfil de los usuarios, el uso que hacen de Pinterest y cómo repercute en las marcas que allí se anuncian: **el 80% de los usuarios** de esta red social **son mujeres**, que **pasan una media diaria de 15 minutos** en ella, **realizando compras por valor de 75 euros de media mensualmente**.

Con este halagador panorama seguro que a muchos os apetece saber en qué consiste Pinterest, cómo se usa esta herramienta y cuál es la forma de sacarle el mejor resultado a vuestro negocio a través de ella. Seguid leyendo, por favor.

# ¿QUÉ ES PINTEREST Y POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA TU NEGOCIO?

Pinterest es una red social que se consiste en la publicación de imágenes y en el intercambio de las mismas por parte de los usuarios, actividad que genera un tráfico visual que permite a los internautas acceder a sus intereses al tiempo que conocen otros nuevos.



A esta forma de interactuar se la denomina **pinning** y consiste en la subida de imágenes por parte de los usuarios, los cada día más conocidos **pins**, bien desde su propio ordenador, bien desde una URL particular de Internet o bien pineando las imágenes que se comparten en esta plataforma.

## ¿QUÉ ES PINTEREST Y POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA TU NEGOCIO?

Para aquellos que os hayáis perdido entre tanto pin, a continuación definimos la terminología que envuelve esta red:



**Pin:** Actividad que realizamos cada vez que añadimos una de imagen.



**Pinboards o tableros:**

Espacios que facilitan la distribución de las imágenes que compartimos, categorizados en función de los intereses de cada uno de nosotros.



**Pinning:** Actividad que engloba todo contenido visual que se comparte.



**Repin:** Actividad que consiste en compartir una imagen subida por otro usuario.



**Pin it button:**

Botón que puede ser insertado en una web para facilitar el intercambio de imágenes en Pinterest.



**Pinner:** La persona que realiza el intercambio de una imagen determinada.



## ¿QUÉ ES PINTEREST Y POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA TU NEGOCIO?

Para quienes todavía Pinterest no os haya convencido como forma de promocionar vuestro negocio aquí van algunas razones que hacen que esta red social sea muy prometedora ya que genera:



### Contactos

Pinterest es una fuente directa de generación de ventas para las empresas que están presentes en ella. Las mismas son consecuencia de la posibilidad que esta plataforma les ofrece de incluir tableros en los que insertar pines con ofertas y descuentos.

De la manera que quieran y estableciendo su propio calendario.



### Tráfico web

Pinterest recibe diariamente 85,5 millones de visitantes únicos a nivel mundial. Una cifra que mueve cada vez a más compañías a abrir cuentas en esta red social, con el objetivo de aumentar el número de visitas que reciben sus respectivas páginas webs.

Asimismo, otro análisis cuantitativo revela que [Pinterest](#) es una plataforma que genera mayor tráfico de referencia que redes sociales de gran difusión como Youtube, Google y LinkedIn.



### Enlaces

Pinterest es una potente herramienta de generación de enlaces, que ayudarán a tu empresa a posicionarse de manera orgánica, la tan conocida estrategia [SEO](#). Ello es consecuencia de que, tras añadir el Pin it botton en la página web de tu negocio automáticamente se inserta un link que lleva a los usuarios que acceden a esa imagen a la fuente original.

# PASOS PARA CREAR UNA CUENTA DE EMPRESA EN PINTERES

A diferencia de las cuentas personales, [Pinterest para empresas](#) tiene la ventaja de configurar páginas públicas, a las que todos los usuarios pueden acceder. Esta consideración aumenta las posibilidades de las marcas de construir una comunidad de usuarios en torno a ellas, accediendo a los beneficios que os hemos señalado anteriormente.

1

Para iniciar tu presencia en Pinterest debes acceder a la red, [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com), y en concreto, a la modalidad de empresas y negocios, <http://business.pinterest.com>. Como comprobaréis el acceso no tiene pérdida por lo que una vez dentro, debéis clicar sobre “Join as a Business”, opción resaltada en color rojo:

Help millions of people discover your business and share it with others.

Join as a business

## PASOS PARA CREAR UNA CUENTA DE EMPRESA EN PINTERES

2

Una vez dirigidos al nuevo sitio comprobaréis que, como cualquier otra red social, tenéis que insertar unos datos generales (tipo de empresa al que pertenecéis, nombre de contacto, email y contraseña):



The screenshot shows the Pinterest business account creation form. It includes the following fields and options:

- Tipo de empresa:** A dropdown menu with the text "Choose a business type...". A small note to the right says "Puedes modificarlo posteriormente."
- Nombre de contacto:** Two input fields labeled "Nombre" and "Apellidos". A small note to the right says "Persona que gestiona tu cuenta."
- Dirección de correo electrónico:** A single input field labeled "Dirección de correo electrónico".
- Contraseña:** A single input field labeled "Contraseña". A small note to the right says "6 caracteres como mínimo."

Tras estos tres sencillos pasos únicamente deberás aceptar el recuadro con la información que contiene las condiciones para empresas y la política de privacidad de Pinterest y, lo más importante: convertir la cuenta en una página oficial de empresa, paso gracias al cual tu marca ganará relevancia dentro de esta red social. Para ello, lo único que tienes que hacer, sin abandonar la página, es clicar el botón **“verificar sitio web”**, que encontrarás a la derecha del espacio que Pinterest deja para que incluyas tu página web.

# DIEZ CLAVES PARA USAR PINTEREST EN TU NEGOCIO

Llegamos al mejor epígrafe de este monográfico: las claves sobre cómo usar Pinterest de la manera más eficiente para tu negocio. Tomada la decisión de estar presente en esta red social y configurada la cuenta, sólo te queda personalizar tu página de empresa. Como comprobarás una vez sigas los pasos que te marcamos, es la propia red social quien te muestra una serie de tableros, categorizados sin ningún criterio.

El primer consejo que te damos, en este sentido, es que desarrolles la configuración de tus tableros de la forma que más conveniente te sea.

Algunos pensaréis que es mejor desarrollar los **tableros y las imágenes** que éstos contengan **por temas**. Para otros vuestra opción será categorizar **por producto**. Todas las opciones son válidas si tenéis que cuenta la máxima de ofrecer información clara y concisa a vuestros usuarios, de manera que naveguen con facilidad entre vuestros contenidos.

Pero, ¿hay más trucos en Pinterest? ¿Cómo podéis aprovechar las ventajas que esta red os ofrece? Si seguís leyendo os mostramos un decálogo de claves, cuya aplicación sin duda hará que no os arrepintáis de la decisión que habéis tomado.

**¿Comenzamos?**

### 1 Promociónate a través de otras redes sociales

Como antes hemos señalado, debes agregar el **botón de compartir Pinterest** en tu página web y, si estás presente en otras redes sociales, difundir tus imágenes de Pinterest a través de ellas. Ambas acciones multiplicarán el tráfico hacia tu sitio web y ganarás presencia entre los usuarios.



### 2 Difunde tu blog

Toda red social sirve de amplificador de los contenidos de un blog corporativo. Si cuentas con uno, no dejes pasar la oportunidad de difundir a través de Pinterest las ideas que en él compartes.



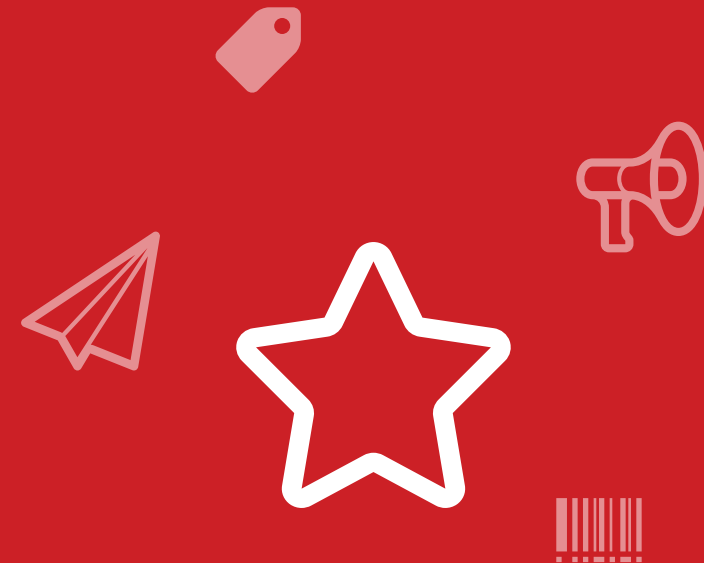
### 3 Enlaza tus pines con otros

Navega por Pinterest e interactúa con otros usuarios y empresas presentes en la red, comentando sus contenidos y sin dejar la oportunidad de hacer valer las “bondades” de tu negocio. El conocimiento sobre tu marca aumentará notablemente. Y atento: mantén un trato cordial con los usuarios, nombrándolos personalmente y desarrollando una comunicación eficaz con ellos.



### 4 Tablero exclusivo

Dedica un espacio en tu cuenta a difundir ofertas y promociones. Tus seguidores te agradecerán la información exclusiva y tu notarás la iniciativa en el aumento de tus ventas.



### 5 Cuida las imágenes que publicas

Tanto en contenido como en forma. Vela porque el copyright no sobrevuele a tus fotografías y asegúrate de ofrece la mejor calidad. ¿Sabías que las imágenes protagonizadas por rostros de personas son mucho más virales que aquellas en las que estamos ausentes? Cuida esos detalles.



### 6 Colores protagonistas

Utiliza los colores relacionados con tu identidad corporativa, que define tus valores y filosofía como empresa. Además, relee aspectos en torno a la psicología del color y cómo las diferentes gamas nos afectan.



## **7** Ojo a las descripciones

Además de ser cuidadoso con la gramática y la ortografía, intenta utilizar un lenguaje persuasivo, que enganche a tu público objetivo para que, a la vez, se identifique con tu marca.



## **8** Enlaces

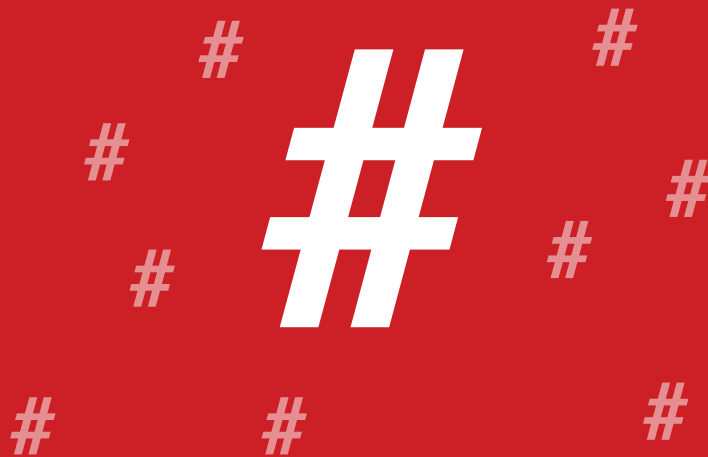
Unido al último consejo, es interesante y muy útil que añadas links a tu página web cuando publiques un pin y realices una descripción. La respuesta de los usuarios será mucho más rápida que en el caso de que éstos no estén presentes en el texto.





## 9 Hashtags

Del mismo modo, Pinterest también te permite incluir hashtags en tus descripciones. Esta herramienta es muy interesante de utilizar, porque clasifica las conversaciones de los usuarios y sus gustos, proporcionándote información sobre tendencias y sobre los perfiles a los que te debes dirigir.



## 10 Tablón de anuncios

¿Por qué no pruebas a dedicar un espacio a las dudas que planteen los usuarios? Componer un tablero a modo de tablón de anuncios y sugerencias es una opción muy demandada en otros países, como Francia o Reino Unido. Piensa que los clientes se sienten más satisfechos se les escuchamos.



# CONCLUSIÓN

Con estas sencillas claves que os acabamos de mostrar seguro que seréis capaces de convertir Pinterest en una potente herramienta de marketing para vuestra empresa. Tras mostraros en qué consiste esta red social y enumeraros sus ventajas, sólo nos quedaba enseñaros a usarla, a través de la creación de una cuenta para empresas.



Estamos convencidos de que no os ha resultado complicado llevar a cabo esta tarea y que sacaréis el mayor jugo a los trucos que aquí os hemos ofrecido. Pinterest es una red social en auge y son muchos y diversos los negocios que se pueden beneficiar de ella.

El tuyo puede ser uno de ellos. ¡Esperamos que este documento te haya sido útil y que sigas descargándote nuestros contenidos!

# CRÉDITOS

Autora: Teresa Alvarez.

Diseño, ilustración y maquetación: Jéssica Rosado.

Primera edición: Enero 2014

## Propiedad de websa100

La difusión de este ebook debe hacerse necesariamente mediante la siguiente URL de descarga:

[www.websa100.com/blog/portfolio-items/pinterest-para-negocios](http://www.websa100.com/blog/portfolio-items/pinterest-para-negocios) Nunca mediante el envío del propio PDF.

Esta obra “Pinterest para los negocios en diez claves.” propiedad de websa100 está sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> o envíe una carta a Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.



## USO DE LA OBRA



Reconocimiento (Attribution): En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.



No Comercial (Non commercial): La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.



Sin obras derivadas (No Derivate Works): La autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada.

# SOBRE LAS AUTORAS



## TERESA ALVAREZ

Periodista licenciada en la Universidad Complutense de Madrid con más de 6 años de experiencia profesional en empresas como Cadena Ser, El Mundo, Reuters, Europa Press, etc. trazando estrategias de SocialMedia, generando contenidos para webs y blogs, gestionando redes sociales y SEO.

[Social Media Strategist en Websa100.](#)



## JÉSSICA ROSADO

Diseñadora gráfica y web titulada por la Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido de Madrid, con 7 años de experiencia laboral desarrollando proyectos de diseño gráfico y diseño, maquetación, controles de usabilidad y accesibilidad web e ilustración.

[Diseñadora, maquetadora y programadora en Websa100.](#)

## WEBSA100

Somos una agencia de marketing online enfocada a conseguir resultados.

Venimos del marketing tradicional, sabemos qué estrategia es la que más se adecua a cada negocio y perseguimos el éxito digital de cada empresa con la que trabajamos.



**Proyectos websa100 S.L.**

C/ Adolfo Pérez Esquivel, 3  
Edificio "Las Américas III" Of. 23,  
28232. Las Rozas, Madrid

91 790 11 97

91 626 39 24

[www.websa100.com](http://www.websa100.com)

[contacto@websa100.com](mailto:contacto@websa100.com)

